



# Codice Etico

Approvato dal Consiglio di Amministrazione il 27.10.2025

MiCROTEC S.p.A.  
Julius Durst 98  
39042 Bressanone, Italy  
[info@microtec.com](mailto:info@microtec.com)

# Codice Etico MiCROTEC

## MiCROTEC – Innovating Wood

MiCROTEC è leader mondiale nella tecnologia e nel mercato del rilevamento intelligente delle caratteristiche del legno, con l'obiettivo di massimizzare il valore e l'efficienza delle risorse per l'industria della lavorazione del legno. Grazie a una solida base e alla propria dedizione, MiCROTEC fornisce soluzioni di scansione del legno leader a livello mondiale - dal tronco al prodotto finale - insieme a un'assistenza eccellente per il settore. MiCROTEC opera attualmente attraverso la capogruppo MiCROTEC S.p.A. e le sue controllate.

### Vision, Mission e valori



#### Vision

Diamo forma al futuro dell'industria della lavorazione del legno.



#### Mission

Guidati dalla nostra passione, siamo veicolo di successo e risultati per i nostri clienti e per noi stessi, garantendo crescita e redditività a lungo termine.

Investiamo costantemente nelle persone e nelle soluzioni per guadagnare e mantenere la fiducia dei nostri clienti, con cui instauriamo un rapporto di partnership.

## Indice

|                                                                    |           |
|--------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Principi guida</b>                                              | <b>4</b>  |
| <b>MiCROTEC – Innovating Wood</b>                                  | <b>5</b>  |
| Vision                                                             | 5         |
| Mission                                                            | 5         |
| Valori                                                             | 5         |
| <b>Tutela e valorizzazione delle persone</b>                       | <b>7</b>  |
| Ambiente di lavoro inclusivo                                       | 7         |
| Diversità e cultura della pluralità                                | 8         |
| Professionalità e formazione continua                              | 8         |
| Salute, sicurezza e benessere                                      | 8         |
| <b>Relazioni responsabili con gli stakeholder</b>                  | <b>9</b>  |
| Azionisti e investitori                                            | 9         |
| Pubblica Amministrazione e istituzioni                             | 9         |
| Autorità giudiziaria e autorità di vigilanza e controllo           | 10        |
| Organizzazioni politiche e sindacali                               | 10        |
| Media                                                              | 10        |
| Comunità globali e locali                                          | 11        |
| Business Partners                                                  | 11        |
| Clienti e consumatori                                              | 12        |
| Concorrenti                                                        | 12        |
| Organizzazioni di rappresentanza                                   | 12        |
| <b>Ambiente</b>                                                    | <b>13</b> |
| Impegno per l'ambiente                                             | 13        |
| Leggi e norme                                                      | 14        |
| Lotta alla corruzione                                              | 14        |
| Contrasto al fenomeno del riciclaggio                              | 14        |
| Contrasto alle organizzazioni criminali                            | 14        |
| Conflitto di interessi                                             | 15        |
| Privacy                                                            | 16        |
| Trasparenza, correttezza e completezza delle informazioni          | 16        |
| Orientamenti etici per un'intelligenza artificiale affidabile      | 17        |
| <b>Risorse e beni dell'azienda</b>                                 | <b>18</b> |
| Utilizzo responsabile dei beni aziendali e dei sistemi informatici | 18        |
| Riservatezza, informazioni aziendali e proprietà intellettuale     | 18        |
| Reputazione                                                        | 18        |
| <b>Meccanismi di attuazione e controllo</b>                        | <b>19</b> |
| Promozione, diffusione e formazione                                | 19        |
| Modello di organizzazione, gestione e controllo ex D.Lgs. 231/01   | 19        |
| Segnalazioni                                                       | 20        |
| Sistema sanzionatorio                                              | 20        |

## Principi guida

Il Codice Etico definisce l'insieme dei principi e delle regole di condotta fondamentali a cui si attengono le società facenti parte del gruppo MiCROTEC (il "Gruppo"). Basati su Vision, Mission e valori, costituiscono un solido riferimento per il successo sostenibile del Gruppo MiCROTEC attraverso la creazione di valore condiviso nel lungo periodo. Le Politiche di Sostenibilità ne estendono e integrano gli orientamenti. Insieme, trovano applicazione nella Carta delle Partnership.

Mirando al successo sostenibile, il Gruppo MiCROTEC intende coniugare molteplici obiettivi interdipendenti:

- ✓ Un brand – presentare un'identità forte e coerente.
- ✓ Un portafoglio di prodotti – offrire una gamma di soluzioni coerenti e complementari.
- ✓ Soluzioni leader – fornire un'offerta innovativa e leader di mercato.
- ✓ Assistenza leader – fornire un supporto e una customer experience senza pari.

Il Gruppo MiCROTEC si ispira e promuove nel proprio ambito di attività valori coerenti con le più avanzate prassi internazionali in tema di governance. Tra queste, anche il Global Compact delle Nazioni Unite, la più grande iniziativa strategica di corporate responsibility cui il Gruppo MiCROTEC aderisce attraverso una dichiarazione di impegno formale e sostanziale, a promuovere un'economia globale equa, inclusiva e sostenibile, rispettosa dei diritti umani e del lavoro, capace di salvaguardare l'ambiente e coinvolta attivamente per la trasparenza e l'integrità del business, in ogni suo aspetto. A questo fine, il Gruppo MiCROTEC condivide, sostiene e applica nella propria sfera di influenza i Dieci Principi fondamentali del Global Compact e contribuisce attivamente al raggiungimento dei Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite.

Il Codice Etico e le Politiche di Sostenibilità vincolano i membri degli organi di amministrazione e di controllo, i dipendenti, i collaboratori e tutti coloro che operano a qualsiasi titolo con il Gruppo MiCROTEC in tutti i rapporti interni ed esterni all'osservanza dei principi e disposizioni in esse contenuti.

In particolare, i membri del Consiglio di Amministrazione sono tenuti a ispirarsi ad essi nel fissare gli obiettivi, nel proporre gli investimenti e realizzare i progetti, nonché in qualsiasi decisione o azione relativa alle imprese gestite. Lo stesso vale per i dirigenti, nel dare concreta attuazione all'attività di direzione sia all'interno, rafforzando così la coesione e lo spirito di reciproca collaborazione, sia nei confronti dei terzi che entrano in contatto con il Gruppo.

### Gruppo MiCROTEC

MiCROTEC S.p.A. (capogruppo) e le sue controllate

### Le Politiche di Sostenibilità

estendono e integrano il Codice Etico. I "Principi guida" ne sono il cardine, ulteriormente dettagliati in sei politiche dedicate: Salute e sicurezza, Diversità e inclusione, Ambiente e risorse, Energia e clima, Diritti e società, Qualità e responsabilità

### La Carta delle Partnership

richiama e riassume gli specifici requisiti per i business partner

### UN Global Compact

Promuove la creazione di una economia globale più inclusiva e sostenibile impegnando gli aderenti a condividere, sostenere e applicare nella propria sfera di influenza i Dieci Principi, relativi a diritti umani e del lavoro, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione e a supportare gli obiettivi delle Nazioni Unite, inclusi i Sustainable Development Goals

### Sustainable Development Goals

Il 25 settembre 2015, l'Assemblea Generale delle Nazioni Unite ha adottato l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, la quale si articola in 17 obiettivi - i Sustainable Development Goals (SDGs) - e 169 sotto-obiettivi (target). Gli SDGs e i relativi target individuano le priorità globali per il 2030, valide anche per il business, e definiscono un piano di azione integrato per le persone, il pianeta, la prosperità e la pace

## MiCROTEC – Innovating Wood

MiCROTEC è leader mondiale nella tecnologia e nel mercato del rilevamento intelligente delle caratteristiche del legno, con l'obiettivo di massimizzare il valore e l'efficienza delle risorse per l'industria della lavorazione del legno. Grazie a una solida base e alla propria dedizione, MiCROTEC fornisce soluzioni di scansione del legno leader a livello mondiale - dal tronco al prodotto finale - insieme a un'assistenza eccellente per il settore. MiCROTEC opera attualmente attraverso la capogruppo MiCROTEC S.p.A. e le sue controllate.

### Vision

Diamo forma al futuro dell'industria della lavorazione del legno.

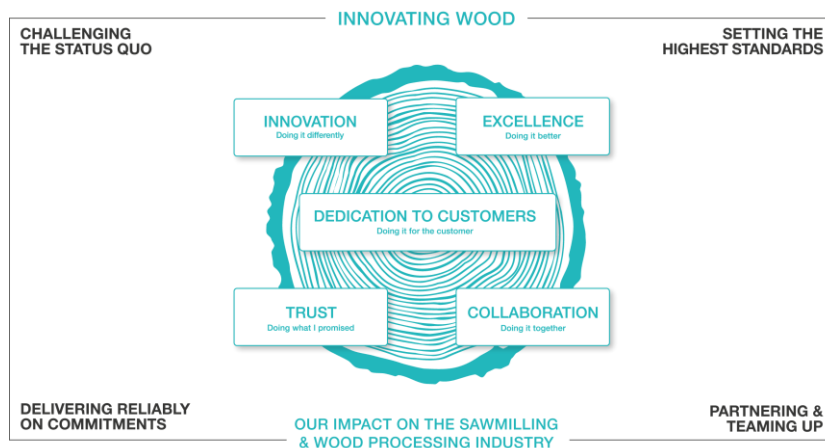
### Mission

Guidati dalla nostra passione, siamo veicolo di successo e risultati per i nostri clienti e per noi stessi, garantendo crescita e redditività a lungo termine.

Investiamo costantemente nelle persone e nelle soluzioni per guadagnare e mantenere la fiducia dei nostri clienti, con cui instauriamo un rapporto di partnership.

### Valori

- DEDICATION TO CUSTOMERS – AGIRE PER IL CLIENTE
  - o Giocare un ruolo centrale nel successo dei nostri clienti.
  - o Tutti si assumono la responsabilità di contribuire al successo dei clienti.
- INNOVATION – AGIRE DIVERSAMENTE
  - o Mettere in discussione lo status quo – essere sempre un passo avanti.
  - o Tutti vogliono trovare e proporre nuovi modi di agire.
- EXCELLENCE – AGIRE MEGLIO
  - o Siamo fieri di offrire solo l'eccellenza.
  - o Tutti desiderano migliorarsi e aiutare gli altri a fare lo stesso.
- TRUST – MANTENERE LE PROMESSE
  - o Costruire fiducia, innanzitutto tenendo fede agli impegni.
  - o Prendiamo sul serio i nostri impegni.
- COLLABORATION – AGIRE INSIEME
  - o Collaborare facendo leva sulle differenze per raggiungere risultati straordinari.
  - o Nessun individuo ha più risorse del gruppo unito.



## Ambito di applicazione

### **Organi Sociali**

Consiglio di Amministrazione, Collegio Sindacale, Comitati endoconsiliari

### **Personale**

Contratti di lavoro di qualsiasi tipologia e natura, inclusi quelli che riguardano i dirigenti, il personale a progetto, part-time, gli interinali, gli stage e i contratti di collaborazione rientranti nella para-subordinazione

### **Collaboratori**

Coloro che, in forza di un contratto o di un mandato, agiscono in nome e per conto del Gruppo (consulenti, intermediari, procuratori speciali).

### **Parti Terze**

Coloro che intrattengono relazioni commerciali con l'azienda, quali fornitori, partner, co-investitori e beneficiari di iniziative sociali, donazioni e sponsorizzazioni

Sono Destinatari del Codice Etico, salvo quanto espressamente stabilito nelle singole sezioni del presente documento, i membri degli Organi Sociali, il Personale, i Collaboratori, le Parti Terze.

Il Codice Etico costituisce un complesso di principi e norme alle quali il Personale deve uniformarsi, anche ai sensi di quanto previsto dai Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro in materia di norme comportamentali e di sanzioni disciplinari. Il rispetto delle disposizioni del Codice Etico è richiesto nell'ambito dei contratti di lavoro di qualsiasi tipologia e natura, inclusi quelli che riguardano i dirigenti, il Personale a progetto, part-time e i contratti di collaborazione rientranti nella para-subordinazione.

Per i componenti degli Organi Sociali il rispetto del Codice Etico costituisce presupposto per l'instaurazione o la prosecuzione del rapporto con il Gruppo.

L'applicazione del Codice Etico a Collaboratori e Parti Terze è subordinata alla sottoscrizione di dichiarazioni o all'inserimento nei contratti, nei mandati, negli incarichi o negli accordi di partnership che li legano al Gruppo di apposite clausole che impegnino a tale rispetto e a ogni necessaria azione di rimedio e che formalizzino le sanzioni per le violazioni confermate, fino alla cessazione del rapporto.

# Tutela e valorizzazione delle persone

## Ambiente di lavoro inclusivo

Il Gruppo MiCROTEC crede nelle persone come elemento fondamentale per il successo aziendale. Per questo promuove in tutte le sue attività un ambiente di lavoro libero da ogni forma di discriminazione o prevaricazione, in cui rispetto, collaborazione e supporto reciproco possano sviluppare pienamente il potenziale di ciascuno. In particolare, il Gruppo:

- ✓ rifiuta ogni forma di schiavitù e tratta di esseri umani;
- ✓ rifiuta ogni forma di lavoro forzato e minorile;
- ✓ rifiuta qualsiasi comportamento che costituisca violenza fisica o psicologica, costrizione, molestia, bullismo o atteggiamento comunque riconducibile a pratiche di mobbing e di molestia;
- ✓ rifiuta qualsiasi tipologia di molestia di carattere sessuale comunque realizzata e, a prescindere dalle definizioni legali, considera comunque inaccettabile e vietato qualsiasi atteggiamento o comportamento che possa creare disagio o incutere timore nell'altra persona;
- ✓ stabilisce relazioni lavorative caratterizzate da correttezza, eguaglianza, non discriminazione, attenzione e rispetto per la dignità della persona;
- ✓ promuove le pari opportunità, in particolare tra i generi, per ogni dipendente o candidato;
- ✓ rispetta i diritti dei lavoratori e le libertà sindacali, quali in particolare la libertà di associazione e la contrattazione collettiva, anche attraverso un dialogo responsabile e costruttivo con le organizzazioni a tutela del lavoro che favorisca un clima di reciproco rispetto in coerenza con i principi di correttezza, trasparenza e partecipazione;
- ✓ adotta processi di selezione e valutazione basati su criteri di merito, competenza e obiettivi possibili e raggiungibili;
- ✓ riconosce trattamenti equi in relazione al ruolo, all'impegno e ai risultati raggiunti e promuove una corretta redistribuzione del valore creato.

I rapporti con il Personale sono prioritariamente basati sui valori di correttezza, lealtà, trasparenza e rispetto reciproco e regolati, sotto l'aspetto contrattuale, in ottemperanza alle disposizioni normative vigenti nei vari paesi in materia di lavoro.

I valori espressi dal Codice Etico rappresentano le regole di condotta a cui sono improntati i rapporti professionali e personali all'interno del Gruppo. In nessun caso è ammesso perseguire o realizzare l'interesse privato o aziendale in violazione della legge, dei regolamenti, della normativa di settore, delle procedure interne e del sistema di controllo interno.

Tutte le persone del Gruppo contribuiscono in maniera concreta al raggiungimento degli obiettivi aziendali, nel rispetto dei valori e delle regole di condotta dettate dal Codice Etico. I rapporti tra i diversi livelli di responsabilità devono svolgersi con lealtà e correttezza.

### UN Global Compact

**Principio I:** alle imprese è richiesto di promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza.

**Principio II:** alle imprese è richiesto di assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani.

Questi principi derivano dalla Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo, ovvero lo standard minimo internazionale per la protezione dei diritti e delle libertà individuali. Queste disposizioni fondamentali sono oggi considerate come la base del diritto internazionale. I principi di uguaglianza, vita e incolumità, libertà personale, economica, sociale e culturale sono considerati legge consuetudinaria internazionale, ovvero direttamente riconosciuti come norme legali.

**Principio III:** alle imprese è richiesto di sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva.

**Principio IV:** alle imprese è richiesto di sostenere l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio.

**Principio V:** alle imprese è richiesto di sostenere l'effettiva eliminazione del lavoro minorile.

**Principio VI:** alle imprese è richiesto di sostenere l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione.

Questi principi sono stati ricavati dalla Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO) sui Principi e i Diritti Fondamentali nel Lavoro, che chiede a tutti gli Stati membri dell'ILO di applicare i suoi principi, in linea con le convenzioni sulle quali si basa. È approccio condiviso che tutti i paesi, indipendentemente da grado di sviluppo economico, valori culturali e numero di Convenzioni ILO ratificate, rispettino, promuovano e realizzino questi principi e diritti fondamentali.

## Diversità e cultura della pluralità

Nel contesto della propria organizzazione, MiCROTEC promuove e sostiene condizioni di lavoro e rapporti interpersonali che favoriscano l'integrazione e la valorizzazione di differenti culture e stili di vita, partendo dal rispetto delle caratteristiche di genere, orientamento sessuale, età, nazionalità, stato di salute, opinioni politiche, etnia, credenze religiose e qualsiasi altra diversità.

Considera la pluralità e la diversità fonti di arricchimento e risorse per lo sviluppo dell'umanità. Rispetta e valorizza l'apporto esclusivo di ciascun individuo all'attività aziendale, creando un ambiente di lavoro inclusivo che rispetti la dignità di ognuno, tenendo in considerazione il contributo di ciascuno e riconoscendo la forza delle differenze.

Il Gruppo richiede a tutti i Destinatari comportamenti che veicolino e rafforzino i valori della diversità, evitando e censurando qualsiasi forma di discriminazione. Inoltre, sostiene modelli organizzativi che valorizzino la cooperazione tra persone provenienti da culture, prospettive ed esperienze differenti e adotta misure formative, comunicative, comportamentali e operative che contribuiscano a far evolvere la cultura interna verso modelli estensivi di inclusione attiva di tutte le diversità.

In particolare, a conferma dell'impegno specifico sulla parità di genere, considerata un elemento imprescindibile per la crescita professionale, MiCROTEC ha sottoscritto e promuove i Women's Empowerment Principles.

### Women's Empowerment Principles (WEPs)

Promossi da UN Women e UN Global Compact, impegnano in favore della parità di genere e dell'empowerment femminile sul luogo di lavoro, nell'economia e nelle comunità.

1. Stabilire una cultura aziendale e leadership manageriale di alto livello che mirano alla parità tra uomini e donne.

2. Trattare equamente uomini e donne nel mondo del lavoro – mantenere e promuovere i Diritti dell'Uomo e la non discriminazione.

3. Garantire la salute, la sicurezza e il benessere psicofisico di tutti i lavoratori durante la loro attività.

4. Promuovere la formazione personale e professionale nonché sostenere le donne nell'ambito della loro carriera.

5. Favorire le attività imprenditoriali da parte di donne, riconoscere il loro ruolo in ambito HR e rispettare la loro dignità in ogni genere di marketing.

6. Promuovere la parità tramite iniziative condivise e attività di advocacy.

7. Misurare e pubblicare tutti i progressi fatti nell'ambito del trattamento paritario di uomini e donne sul lavoro.

## Professionalità e formazione continua

MiCROTEC considera il complesso delle competenze relazionali, intellettuali, organizzative e tecniche di ogni persona una risorsa strategica, da tutelare e valorizzare affinché le attitudini individuali trovino realizzazione e riconoscimento, anche attraverso adeguati percorsi di aggiornamento professionale. Promuove pertanto lo sviluppo di una cultura basata sulla diffusione delle conoscenze, che valorizzi i comportamenti e i contributi di ognuno.

Il Gruppo crede nella formazione continua come strumento per l'arricchimento delle persone, la diffusione dei valori etici, l'integrazione organizzativa e la promozione del cambiamento e dell'innovazione.

## Salute, sicurezza e benessere

MiCROTEC promuove un ambiente di lavoro sano e sicuro. Inoltre, ben oltre la compliance legislativa, sostiene lo sviluppo di una cultura della salute e della sicurezza costruita sulla leadership manageriale e un solido sistema di gestione, allo scopo di garantire e tutelare l'integrità psicofisica dei componenti del personale e di tutti coloro che operano, accedono o sostano negli spazi e nelle strutture del Gruppo.

Analogo approccio è dedicato alla costruzione e al mantenimento di ambienti di lavoro inclusivi e motivanti, finalizzati al benessere delle persone.

Tutti i Destinatari sono tenuti ad assicurare il pieno rispetto delle norme di legge, delle procedure interne e di ogni altra disposizione prevista per prevenire rischi all'incolumità propria e altrui e per

garantire la tutela di salute e igiene sui luoghi di lavoro.

# Relazioni responsabili con gli stakeholder

## Azionisti e investitori

MiCROTEC mantiene da sempre un costante dialogo con gli azionisti, gli investitori e, in generale, con il mercato, in modo da fornire una sistematica diffusione di un'informativa esauriente e tempestiva sulla propria attività, con l'unico limite delle esigenze di riservatezza che talune informazioni possono presentare.

Nel rispetto di Vision, Mission e Valori che ispirano le strategie, il Gruppo garantisce:

- ✓ una comunicazione trasparente, chiara, accurata e completa delle informazioni relative allo sviluppo del Gruppo e delle performance;
- ✓ la parità delle informazioni nei confronti di tutti gli stakeholder, senza discriminazioni o comportamenti preferenziali. L'informazione è resa disponibile attraverso una pluralità di canali, ivi compreso il sito web.

Il sistema di Corporate Governance adottato, oltre a costituire uno strumento essenziale per il successo sostenibile del Gruppo MiCROTEC, attraverso la creazione di valore condiviso nel lungo periodo, assicura alle Società del Gruppo una gestione efficace, la creazione di valore per gli stakeholder, il controllo dei rischi d'impresa e nei confronti del mercato

## Pubblica Amministrazione e istituzioni

Nell'ambito delle proprie attività, MiCROTEC intende promuovere un dialogo costruttivo e trasparente con la Pubblica Amministrazione e le Istituzioni, anche al fine di favorire una maggiore conoscenza reciproca nell'ambito del dialogo tra settore pubblico e privato funzionale allo sviluppo della cultura d'impresa.

È vietato dare, offrire o promettere, anche indirettamente, denaro, beni, servizi o favori non dovuti (anche in termini di opportunità di impiego) a pubblici ufficiali e incaricati di pubblico servizio per influenzarne le decisioni in relazione a rapporti dai quali il Gruppo possa trarre un qualsiasi vantaggio.

È inoltre vietata l'instaurazione di relazioni personali con la Pubblica Amministrazione unicamente volte a esercitare una impropria influenza e una indebita ingerenza nelle decisioni che vedono come controparte il Gruppo.

Coloro che nell'ambito delle loro funzioni si trovino ad avere legittimamente rapporti con la Pubblica Amministrazione e le Pubbliche Istituzioni hanno la responsabilità di verificare preventivamente, e con la dovuta diligenza, che quanto dichiarato o attestato, nell'interesse o per conto del Gruppo, sia veritiero e corretto.

## Autorità giudiziaria e autorità di vigilanza e controllo

I rapporti con l'autorità giudiziaria e le autorità di controllo sono improntati alla massima collaborazione e trasparenza. MiCROTEC si impegna a collaborare con l'autorità giudiziaria e le autorità di vigilanza e controllo, qualora siano svolte indagini nei suoi confronti o nei confronti di partner commerciali, evitando di ostacolarne in qualsiasi modo, attivo o passivo, l'attività istituzionale.

Nello specifico, è vietato:

- ✓ esercitare pressioni sulla persona chiamata a rendere dichiarazioni davanti all'autorità giudiziaria e alle autorità di controllo, al fine di indurla a non rendere dichiarazioni o a rendere dichiarazioni mendaci;
- ✓ aiutare chi abbia realizzato un fatto penalmente rilevante a eludere le investigazioni delle autorità, o a sottrarsi alle ricerche di queste.

Nell'ambito delle comunicazioni e segnalazioni di tipo periodico e nei rapporti di carattere specifico, il Gruppo si impegna a garantire la completezza e l'integrità delle notizie fornite e l'oggettività delle valutazioni compiute, svolgendo gli adempimenti richiesti secondo le scadenze previste dalla legge o richieste dalle autorità.

È vietato dare, offrire o promettere, anche indirettamente, ai rappresentanti dell'autorità giudiziaria e delle autorità di vigilanza e controllo denaro, doni, beni, servizi, prestazioni o favori (anche in termini di opportunità di impiego) per ottenere un trattamento o un esito favorevole non dovuto in occasione di verifiche, ispezioni o accessi documentali.

## Organizzazioni politiche e sindacali

La partecipazione da parte del Personale a organizzazioni politiche avviene al di fuori dell'orario di lavoro e senza alcun collegamento con la funzione svolta presso il Gruppo. Il Gruppo riconosce e promuove il diritto di partecipazione alle attività sindacali nel rispetto della normativa vigente e dei contratti collettivi di lavoro. MiCROTEC si astiene da qualsiasi pressione diretta o indiretta nei confronti di esponenti politici al fine di ottenere indebiti vantaggi. Ogni eventuale erogazione di contributi diretti o indiretti, in denaro, in natura, o in altra forma a partiti politici, movimenti, comitati e altre organizzazioni politiche e sindacali è erogato nei limiti e nel rispetto della trasparenza richiesta dalle leggi e registrato ai sensi delle procedure contabili interne.

## Media

MiCROTEC riconosce e apprezza il ruolo informativo svolto dai media e dagli analisti in termini di comunicazione al pubblico e di educazione finanziaria. Sono obiettivi ai quali il Gruppo intende contribuire, collaborando pienamente con gli organi di informazione, nel rispetto dei reciproci ruoli e cogliendo l'opportunità di promuovere, divulgare e consolidare il proprio approccio strategico sostenibile.

Le comunicazioni del Gruppo verso gli organi di informazione devono risultare veritiere, chiare, trasparenti, e devono mostrarsi coerenti, accurate e conformi alle politiche e ai programmi aziendali, con l'unico limite delle esigenze di riservatezza che talune informazioni possono presentare.

Il dipendente o il collaboratore invitato, in nome o in rappresentanza del Gruppo, a intervenire come relatore a convegni, congressi e seminari, o che redige articoli rivolti al pubblico esprime contenuti e posizioni in linea con quelli del MiCROTEC.

Le strategie e le pratiche di promozione devono rispettare i valori espressi nel Codice Etico. Il Gruppo cura le informazioni pubblicate sul sito web istituzionale in modo da renderlo uno strumento completo, efficace e in linea con le attese informative del mercato.

## Comunità globali e locali

MiCROTEC ritiene di massima importanza il rapporto con il territorio. Al di là della creazione di valore condiviso, sostiene le iniziative di associazioni, fondazioni e organizzazioni non profit sui temi della cultura, del sociale, dell'ambiente, della salute, dello sport, dello spettacolo e dell'arte.

Il sostegno finanziario è destinato solo a eventi o a enti che offrono garanzie di serietà e nei cui confronti possano escludersi attività volte a pregiudicare il rispetto dei valori e dei principi di condotta espressi dal Codice Etico.

## Business Partners

Tutti i Business Partner sono attesi a svolgere la loro attività seguendo standard di condotta coerenti con quelli indicati nel Codice Etico. MiCROTEC, a tutela della propria efficacia operativa e a salvaguardia delle proprie risorse, anche di immagine e reputazione, non intrattiene rapporti con soggetti che non intendano o che abbiano dimostrato di non operare nel rispetto della normativa vigente e secondo i valori espressi dal Codice Etico.

I Business Partner sono selezionati attraverso valutazioni trasparenti e obiettive circa la professionalità e la struttura imprenditoriale, tenendo conto della loro qualità complessiva, del valore monetario e delle modalità operative.

I Business Partner vengono selezionati valutando altresì la loro capacità di far fronte agli obblighi di riservatezza che la natura della relazione impone.

È vietato ai Destinatari offrire, promettere o dare denaro, beni, utilità o qualsiasi altro beneficio (sia diretto sia indiretto) che non trovi adeguata giustificazione nel contesto del rapporto contrattuale con il Business Partner o che sia comunque finalizzato a ottenere un trattamento di favore per il Gruppo.

È altresì vietato accettare la promessa o la dazione di denaro, beni o altra utilità per compiere atti in violazione del dovere di fedeltà o degli obblighi inerenti al proprio ufficio ovvero con l'unico fine di favorire il Business Partner presso il Gruppo.

### **Business partners**

Sono business partner i fornitori di beni e servizi, gli appaltatori e ogni altro partner, azienda target, co-investigatore o beneficiario, nelle loro attività dirette, nelle relazioni contrattuali con eventuali sub-fornitori o subappaltatori e, in generale, nella creazione e gestione delle rispettive catene del valore.

### **Carta delle partnership**

MiCROTEC adotta la Carta delle Partnership che, oltre alla normativa vigente, tiene conto dei valori espressi dal Codice Etico, degli orientamenti forniti dalle Politiche di Sostenibilità e in generale di tutti gli aspetti necessari per creare relazioni basate su integrità e sostenibilità, quali diritti umani e del lavoro, salute e sicurezza, ambiente, benessere animale, sicurezza e qualità di prodotti e servizi, business integrity e protezione della privacy e della proprietà intellettuale

## Clienti e consumatori

MiCROTEC promuove in tutte le attività, in particolare quelle con servizi e prodotti destinati a mercati business o consumer, nazionali o internazionali, politiche commerciali e scelte strategiche allineate alle best practice e al principio di lealtà professionale verso clienti e consumatori.

Le iniziative commerciali, finalizzate a promuovere il Gruppo e a incentivare l'acquisto di prodotti o servizi, devono essere svolte nel rispetto della normativa che tutela gli interessi dei consumatori e la soddisfazione dei clienti. Inoltre, clienti e consumatori devono poter disporre di informazioni complete, aggiornate, verificate e trasparenti sulle caratteristiche e la qualità dei prodotti e dei servizi, inclusi, quando necessario, gli aspetti legati alle prestazioni ambientali e sociali. Questo al fine non solo di consentire scelte libere e consapevoli, ma anche per promuovere stili di vita e consumo responsabili.

## Concorrenti

MiCROTEC crede nel valore della libera e corretta concorrenza quale strumento fondamentale per lo sviluppo e per la definizione della migliore offerta in tutti i campi in cui opera. A tal fine, opera con la massima trasparenza nel rispetto delle norme vigenti in tema di antitrust e nel pieno rispetto dei propri concorrenti.

Nel caso di contatti con società terze o concorrenti i Destinatari dovranno astenersi dal fornire informazioni, notizie o dati riservati che possano ingenerare iniziative o comportamenti contrari alle norme e alle leggi relative alla tutela del mercato e della concorrenza.

## Organizzazioni di rappresentanza

MiCROTEC promuove in tutte le attività, in particolare quelle con servizi e prodotti destinati a mercati business o consumer, nazionali o internazionali, politiche commerciali e scelte strategiche allineate alle best practice e al principio di lealtà professionale verso clienti e consumatori.

# Ambiente

## Impegno per l'ambiente

MiCROTEC si impegna a promuovere e rispettare la tutela e la protezione ambientale e a prevenire, minimizzare, mitigare e compensare l'impronta generata dalle proprie attività sull'ambiente, la biodiversità e gli ecosistemi. Inoltre, il Gruppo riconosce la necessità di una transizione equa verso un'economia rigenerativa, rispettosa della natura senziente degli animali e a basso tenore di carbonio, capace al tempo stesso di creare valore sociale.

MiCROTEC promuove in tutte le attività, declinandole in base alle specificità settoriali, politiche e azioni in materia ambientale volte a:

- ✓ contribuire alla lotta contro i cambiamenti climatici, con iniziative di decarbonizzazione allineate alla Science Based Targets initiative e a principi di giustizia climatica;
- ✓ promuovere la conservazione delle foreste e conservare la biodiversità e le risorse non rinnovabili;
- ✓ garantire l'eliminazione dei Conflict Minerals da acquisto, produzione e uso di beni;
- ✓ promuovere la transizione proattiva verso un'economia rigenerativa, rispettosa della natura senziente degli animali e a basso tenore di carbonio, capace al tempo stesso di creare valore sociale;
- ✓ promuovere l'uso responsabile delle risorse naturali, la sicurezza idrica e la riduzione dei consumi;
- ✓ adottare misure finalizzate a minimizzare, mitigare e compensare l'impronta generata dalle attività sull'ambiente e sulle specie viventi anche in una logica di economia circolare;
- ✓ adottare misure volte a prevenire eventuali pregiudizi all'ambiente attraverso programmi di prevenzione dei rischi e di miglioramento continuo delle tecnologie impiegate e delle pratiche di gestione e controllo, anche oltre i requisiti e parametri dettati dalla normativa in vigore;
- ✓ adottare nei processi produttivi o nei servizi i più elevati standard di performance ambientale con un approccio innovativo mirato a soluzioni sostenibili e stili di vita e consumo responsabili.

### UN Global Compact

**Principio VII:** alle imprese è richiesto di sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali.

**Principio VIII:** alle imprese è richiesto di intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale

**Principio IX:** alle imprese è richiesto di incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente.

I tre principi sulla tutela dell'ambiente espressi dal Global Compact sono stati tratti dalla Dichiarazione dei Principi e dal Piano d'Azione Internazionale sullo Sviluppo Sostenibile (Agenda 21) definito dalla Conferenza delle Nazioni Unite sull'Ambiente e lo Sviluppo, riunitasi a Rio de Janeiro dal 3 al 14 Giugno 1992.

Il capitolo 30 dell'Agenda 21 esprime il concetto che il commercio e il mondo imprenditoriale dovrebbero svolgere un ruolo fondamentale nella salvaguardia delle risorse naturali e dell'ambiente. In particolare, le imprese possono contribuire con l'uso di produzioni più pulite e una conduzione aziendale più responsabile.

**Science Based Targets initiative (SBTi)** è un'iniziativa globale che promuove l'adozione di obiettivi basati sulla scienza per affrontare il cambiamento climatico.

MiCROTEC si è impegnata con SBTi e ha adottato obiettivi di decarbonizzazione a breve e lungo termine verso lo scenario Net-Zero.

# Integrità e compliance

## Leggi e norme

Il Gruppo MiCROTEC adotta quale valore imprescindibile del proprio operato il rispetto del principio di legalità e della legislazione vigente in Italia e nei contesti internazionali in cui opera, incluse le norme tecniche applicabili.

A tal fine, il Gruppo si impegna affinché tutti abbiano conoscenza dei requisiti che discendono dalle leggi vigenti nei contesti, nazionali o internazionali, in cui opera e dalle norme interne di governance adottate. Ciascuno, in relazione alla propria funzione, al mandato o tipo di relazione con il Gruppo deve conoscere le proprie responsabilità e comprendere i comportamenti da adottare.

## Lotta alla corruzione

MiCROTEC esclude e condanna ogni fenomeno di corruzione, concussione, induzione indebita e traffico di influenze illecite, sia nel settore pubblico che in quello privato, e adotta misure di prevenzione e controllo finalizzate a evitare la commissione di tali reati nello svolgimento delle proprie attività.

## Contrasto al fenomeno del riciclaggio

MiCROTEC opera in conformità al principio della massima trasparenza nelle transazioni commerciali e finanziarie e predispone gli strumenti più opportuni al fine di contrastare il fenomeno del riciclaggio e del reimpiego di proventi illeciti, a livello nazionale e transnazionale.

## Contrasto alle organizzazioni criminali

MiCROTEC condanna ogni forma di organizzazione criminale di carattere nazionale e transnazionale e adotta misure idonee a prevenire il pericolo di un proprio coinvolgimento in relazioni e attività intrattenute a qualsiasi titolo e con qualsivoglia modalità, anche sotto forma di mera assistenza e aiuto, con tali organizzazioni.

Pertanto, il Gruppo non instaura alcun rapporto di natura lavorativa, di collaborazione o di investimento con soggetti, siano essi persone fisiche o giuridiche, di cui sia noto o sospetto il coinvolgimento in fatti di terrorismo o organizzazioni criminali, così come non finanzia o agevola alcuna attività riferibile a tali organizzazioni.

### UN Global Compact

**Principio X:** le imprese si impegnano a contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti.

La lotta alla corruzione costituisce una delle principali sfide mondiali. La corruzione rappresenta infatti un grande ostacolo allo sviluppo sostenibile e alla democrazia e ha un effetto devastante soprattutto sulle comunità più povere. L'impatto della corruzione sul settore privato è inoltre considerevole. Impedisce la crescita economica, distorce la concorrenza fra le aziende e comporta seri rischi legali e reputazionali per le aziende.

La lotta internazionale alla corruzione ha avuto di recente un grande slancio a seguito dell'adozione da parte dell'Organizzazione per la Cooperazione Economica per lo Sviluppo (OCSE) della Convenzione OCSE sulla lotta alla Corruzione dei Pubblici Ufficiali stranieri nelle transazioni internazionali e a seguito dell'entrata in vigore nel dicembre 2005 del primo strumento internazionale adottato a livello mondiale: la Convenzione delle Nazioni Unite contro la Corruzione (UNCAC).

## Conflitto di interessi

L'attività di MiCROTEC è condotta a favore di tutti i propri stakeholder in base a principi di integrità, correttezza, lealtà e trasparenza. In nessun caso interessi di parte possono prevalere a discapito dell'interesse del Gruppo.

Nel caso in cui si configuri un conflitto di interessi, il Gruppo si impegna a gestire la situazione nel rispetto delle norme di legge, della governance interna e del principio di trasparenza.

I componenti degli Organi Sociali mantengono un comportamento ispirato ad autonomia e indipendenza con le Pubbliche Istituzioni, le Istituzioni economiche e politiche, nonché con ogni altra persona fisica o giuridica. Agli Organi Sociali è richiesto, in particolare:

- ✓ di valutare e comunicare agli organi di gestione e controllo le situazioni di conflitto d'interesse, anche potenziale, o di incompatibilità di funzioni, incarichi o posizioni all'esterno e all'interno del Gruppo;
- ✓ di astenersi dal porre in essere atti che possano recare danni al Gruppo e dal partecipare all'approvazione delle delibere dell'organo di appartenenza relative a oggetti che presentano profili, anche potenziali, di conflitto di interessi;
- ✓ di evitare di avvalersi delle informazioni riservate di cui siano a conoscenza in ragione della carica o della loro posizione per ottenere vantaggi personali, diretti e indiretti, o per farli ottenere a soggetti terzi.

Il Personale di MiCROTEC, impegnandosi a rispettare i vincoli di trasparenza e lealtà nella propria attività, non potrà:

- ✓ assumere occupazioni alle dipendenze di terzi, nonché assumere incarichi di consulenza o altre responsabilità per conto dei terzi senza la preventiva autorizzazione del Gruppo;
- ✓ assumere un ruolo decisionale o operativo in attività aziendali se può essere influenzato da interessi personali che siano tali da ostacolare l'assunzione di decisioni imparziali;
- ✓ avvantaggiarsi personalmente di opportunità di affari di cui sia venuto a conoscenza nello svolgimento delle proprie funzioni.

## Privacy

MiCROTEC si impegna a trattare dati personali e informazioni riservate eventualmente raccolti nell'ambito dello svolgimento dell'attività nel rispetto delle leggi in materia e delle migliori prassi applicabili.

Pertanto, il Gruppo tutela il diritto alla privacy di persone, clienti, fornitori, partner commerciali e di tutti coloro con i quali stabilisce relazioni, utilizzando i dati e le informazioni solo per scopi definiti e appropriati.

## Trasparenza, correttezza e completezza delle informazioni

MiCROTEC pone la massima attenzione nel mettere a disposizione di tutti gli stakeholder informazioni accurate, tempestive e complete relativamente alle sue performance.

Questo principio si applica alla rendicontazione finanziaria e non finanziaria, secondo principi contabili consolidati e verificati, e a tutti i documenti pubblici del Gruppo, al fine di fornire una rappresentazione veritiera ed esaustiva dei fatti.

# Intelligenza artificiale

## Orientamenti etici per un'intelligenza artificiale affidabile

Per MiCROTEC, l'innovazione è un valore. Per questo supporta le tecnologie, il digitale e la ricerca del nuovo, con piena disponibilità al cambiamento, approccio proattivo e dinamico che guardi al mondo da una prospettiva diversa mirando alla crescita individuale e societaria. In tema di Intelligenza Artificiale, il Gruppo fa propri gli orientamenti etici espressi dal Gruppo di Esperti ad Alto Livello istituito dalla Commissione Europea, che sono di seguito riportati.

**Azione e sorveglianza umana:** I sistemi di IA dovrebbero responsabilizzare gli esseri umani, consentendo loro di prendere decisioni informate e promuovendo i loro diritti fondamentali. Al tempo stesso, devono essere garantiti adeguati meccanismi di sorveglianza, che possono essere conseguiti mediante approcci "human-in-the-loop", "human-on-the-loop" e "human-in-command".

**Robustezza tecnica e sicurezza:** I sistemi di IA devono essere resilienti e sicuri. Devono essere sicuri, garantire un piano di regresso in caso di problemi, nonché essere accurati, affidabili e riproducibili. Questo è l'unico modo per garantire che anche i danni involontari possano essere ridotti al minimo e prevenuti.

**Riservatezza e governance dei dati:** oltre a garantire il pieno rispetto della vita privata e della protezione dei dati, devono essere garantiti adeguati meccanismi di governance dei dati, tenendo conto della qualità e dell'integrità dei dati e garantendo un accesso legittimo ai dati. In tale contesto, la protezione e la gestione responsabile dei dati, riconosciuti come un vero e proprio patrimonio aziendale, rappresentano un pilastro fondamentale per MiCROTEC, che si impegna a sviluppare soluzioni tecnologiche trasparenti, sicure e affidabili, creando valore sostenibile per tutti gli stakeholder.

**Trasparenza:** i modelli aziendali relativi ai dati, al sistema e all'IA dovrebbero essere trasparenti. I meccanismi di tracciabilità possono contribuire a raggiungere questo obiettivo. Inoltre, i sistemi di IA e le loro decisioni dovrebbero essere spiegati in modo adattato agli stakeholder interessati. Gli esseri umani devono essere consapevoli di interagire con un sistema di IA e devono essere informati delle capacità e dei limiti del sistema.

**Diversità, non discriminazione ed equità:** Occorre evitare distorsioni inique, in quanto potrebbero avere molteplici implicazioni negative, dall'emarginazione dei gruppi vulnerabili all'inasprimento dei pregiudizi e delle discriminazioni. Promuovendo la diversità, i sistemi di IA dovrebbero essere accessibili a tutti, indipendentemente da qualsiasi disabilità, e coinvolgere i portatori di interessi pertinenti durante l'intero ciclo di vita.

**Benessere sociale e ambientale:** I sistemi di IA dovrebbero andare a beneficio di tutti gli esseri umani, comprese le generazioni future. Occorre pertanto garantire che siano sostenibili e rispettose dell'ambiente. Inoltre, dovrebbero tenere conto dell'ambiente, compresi altri esseri viventi, e il loro impatto sociale e sulla società in generale dovrebbe essere attentamente preso in considerazione.

**Responsabilità:** Dovrebbero essere previsti meccanismi che garantiscano la responsabilità e l'accountability dei sistemi di IA e dei loro risultati. La verificabilità, che consente la valutazione degli algoritmi, dei dati e dei processi di progettazione, svolge un ruolo fondamentale in tale contesto, in particolare nelle applicazioni critiche. Inoltre, dovrebbe essere garantito un adeguato ricorso accessibile.

## Risorse e beni dell'azienda

### Utilizzo responsabile dei beni aziendali e dei sistemi informatici

Ogni Destinatario è tenuto a operare con diligenza per tutelare i beni del Gruppo ed evitarne un utilizzo improprio, che possa essere causa di danno, riduzione di efficienza o comunque contrario alle procedure aziendali.

Tutte le persone sono responsabili della protezione del patrimonio del Gruppo e dell'utilizzo dei sistemi informatici posti sotto il loro controllo diretto.

L'uso di internet e i messaggi di posta elettronica da account aziendali devono riferirsi unicamente a temi coerenti con l'attività lavorativa.

### Riservatezza, informazioni aziendali e proprietà intellettuale

Le informazioni e la documentazione aziendale sono uno degli elementi principali del patrimonio del Gruppo e quindi di ogni stakeholder. La loro diffusione non autorizzata può creare danni economici e reputazionali.

Fatte salve le disposizioni di legge in materia, al Personale e ai Collaboratori è richiesto di mantenere la massima riservatezza su documenti e, in generale, su tutte le notizie e informazioni apprese nel contesto di progetti di investimento e di operazioni aziendali.

Il Personale e i Collaboratori non possono utilizzare le informazioni e la documentazione cui accedono nell'ambito delle loro funzioni per un uso che non sia professionale e sono tenuti al rigoroso rispetto del segreto professionale, commerciale o industriale. Le informazioni di carattere riservato possono essere rese note nell'ambito dell'organizzazione aziendale esclusivamente a coloro che dimostrino di averne necessità per motivi di lavoro.

È vietata a tutti i Destinatari qualsiasi forma di investimento personale, diretto o per interposta persona, che trovi la sua fonte in notizie aziendali riservate o in informazioni privilegiate.

### Reputazione

Tutti i Destinatari, e in particolare gli Organi Sociali e il Personale tutelano la reputazione di MiCROTEC, agendo nel rispetto dei principi del Codice Etico e ne salvaguardano il capitale relazionale, considerando le aspettative degli stakeholder.

Questo richiede un utilizzo del brand pienamente coerente con Vision, Mission e Valori e azioni sui social network, o comunque di dominio pubblico, non atte a danneggiare la reputazione del Gruppo, anche solo potenzialmente.

## Meccanismi di attuazione e controllo

### Promozione, diffusione e formazione

MiCROTEC si impegna a garantire a tutti gli stakeholder la diffusione e la conoscenza del Codice Etico, delle Politiche di Sostenibilità, della Carta delle Partnership e degli altri documenti di governance, almeno attraverso la pubblicazione sul sito web istituzionale.

Il Gruppo si impegna ad attuare specifici programmi di formazione per gli Organi Sociali e il Personale, mirati a garantire e mantenere nel tempo l'effettiva conoscenza del Codice Etico. L'attività di formazione è obbligatoria per coloro a cui è destinata.

Il Codice Etico è condiviso anche con le controparti in occasione degli scambi di documentazione nelle fasi di definizione degli investimenti.

### Modello di organizzazione, gestione e controllo ex D.Lgs. 231/01

Il Codice Etico costituisce presupposto ed è parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato da MiCROTEC ai sensi e agli effetti del D.Lgs. 8 giugno 2001, n. 231.

L'Organismo di Vigilanza, nominato dal Consiglio di Amministrazione di ciascuna società del Gruppo ai sensi del D.Lgs. 8 giugno 2001, n. 231, è chiamato a vigilare sull'osservanza del Codice Etico.

Il Consiglio di Amministrazione è chiamato, attraverso le proprie decisioni e azioni, a promuovere presso il Gruppo un clima etico coerente con i valori espressi dal Codice Etico.

L'attuazione operativa delle regole di condotta del Codice Etico è nelle responsabilità degli Amministratori a tal fine delegati e di tutto il Personale del Gruppo, ciascuno per la propria competenza.

È compito del Consiglio di Amministrazione, anche sulla base degli interventi correttivi o migliorativi proposti dall'Organismo di Vigilanza, aggiornare il Codice Etico al fine di adeguarlo all'evoluzione della sensibilità civile e sociale o al mutamento delle normative e delle prassi di riferimento.

## Segnalazioni

MiCROTEC adotta le misure ritenute più opportune per facilitare la tempestiva segnalazione di violazioni del Codice Etico, ispirandosi ai principi e alle prescrizioni di cui al D.Lgs. 10 marzo 2023, n.24 in materia di whistleblowing.

Il dovere di segnalazione coinvolge i componenti degli Organi Sociali, il Personale e i Collaboratori e riguarda fatti o comportamenti in violazione del Codice Etico di cui essi siano a diretta conoscenza o di cui siano venuti a conoscenza tramite comunicazione altrui, incluse le Terze Parti.

La segnalazione può essere anche anonima. Le segnalazioni devono essere il più possibile circostanziate e fondate su elementi di fatto.

La segnalazione deve avvenire attraverso canali dedicati, identificati allo scopo di garantire la protezione della riservatezza dell'identità del segnalante.

La segnalazione è gestita secondo una procedura ad hoc, e ciascuna società del Gruppo vieta qualsiasi atto di ritorsione o discriminatorio, diretto o indiretto, nei confronti del segnalante per motivi collegati, direttamente o indirettamente, alla segnalazione, anche laddove la segnalazione dovesse rivelarsi infondata nel merito.

Il Gruppo si riserva ogni azione contro chiunque effettui con dolo o colpa grave segnalazioni non veritiere oppure finalizzate a danneggiare il Gruppo, gli Organi Sociali o il Personale.

## Sistema sanzionatorio

MiCROTEC condanna qualsiasi comportamento difforme dalle previsioni del Codice Etico, anche qualora il comportamento sia realizzato nell'interesse del Gruppo ovvero con l'intenzione di arrecare allo stesso un vantaggio. Alle violazioni del Codice Etico si applica il sistema sanzionatorio adottato ai sensi delle normative locali in materia commerciale, che qui si intendono richiamate.

### Canali di segnalazione interna

**Piattaforma online**  
[Microtec Whistleblowing](#)

**Posta ordinaria**  
MiCROTEC S.p.A.  
Julius Durst 98  
39042 Bressanone, Italy  
Lettera riservata a: Organo di  
Vigilanza OdV  
[OdV@microtec.com](mailto:OdV@microtec.com)

**Canali di segnalazione esterna**  
[www.microtec.com/en/imprint](http://www.microtec.com/en/imprint)  
Paragrafo Whistleblowing